

FotoDigitalDiscount

Con una consolidata esperienza negli anni nel settore dei negozi di fotografia, **Fotodigitaldiscount** ha aperto alla rete franchising appena nel 2005 ma ha registrato da subito una crescita record. Ad oggi, sono quasi 115 i punti vendita presenti un po' in tutt'Italia, Isole comprese.

Ogni negozio **Fotodigitaldiscount** offre servizi di sviluppo e stampa di foto digitali e da rullini tradizionali, di ottima qualità a prezzi imbattibili e senza concorrenza assicurando il miglior prezzo per il cliente finale ma con ottimi margini per l'affiliato.

Ogni punto vendita si configura come centro multiservizi. Oltre al servizio di sviluppo e la vendita di materiale fotografico, offre numerosi altri servizi e articoli affini: gadget, fotolibri, cartucce per stampanti, servizi fotografici per matrimoni o altre cerimonie e così via.

E' prevista la formazione e la sua durata, che comunque non comporta alcun costo per l'affiliato, non è stabilita in anticipo perché deve durare tutto il tempo necessario perché il nuovo affiliato sia pronto ed autonomo nella sua attività.

L'affiliato riceve in comodato d'uso un software grazie al quale i file digitali vengono inviati in tempo reale direttamente dal negozio al fotolaboratorio, inoltre, l'affiliato avrà un codice d'accesso con il quale potrà connettersi, dal suo computer, ad un pannello di controllo dal quale vedere tutto ciò che è presente nel magazzino centralizzato con relative marche, costi e prezzi al pubblico consigliati.

Fotodigitaldiscount consente un velocissimo avviamento e dei brevi tempi di rientro economico grazie a una formula di avviamento immediata denominata **Digital day**. L'iniziativa consiste nel regalare a tutti i clienti finali le foto nei primi due giorni di apertura del nuovo punto vendita. Con tale sistema è stato rilevato un avviamento rapidissimo e sicuro con risultati stupefacenti.

Essendo un'attività in continuo sviluppo e trasformazione, sono previsti aggiornamenti ed incontri con la casa madre almeno tre volte all'anno.

La cartellonistica esterna e interna al punto vendita viene fornita dal franchisor all'apertura ed inoltre si garantisce l'esclusiva di zona.

Con la firma della Convenzione di accreditamento con Invitalia, FotoDigitalDiscount intende dare ulteriore impulso al proprio marchio anche in aree economicamente svantaggiate del territorio italiano, prevedendo l'apertura di 30 nuovi punti vendita in franchising.

Codice Attività Gestioni e Servizi Srl: 829999

Codice Attività Punti Vendita: 477820