

Release : 2014_1

Settore : Gestione Magazzino

Guida all'Utilizzo del Modello Excel

Premessa

Il Modello permette di gestire il punto di riordino del magazzino e i relativi costi associati alle uscite finanziarie.

La Pianificazione è mensile..

Input

Parametri:

- ✓ **Mese iniziale:** inserire il primo mese di pianificazione;
- ✓ **Inserire Anagrafica Prodotti:** inserire il nome dei Prodotti;
- ✓ **Inserire Anagrafica Materie Prime:** inserire il nome delle materie prime che entrano nella produzione dei Prodotti, dando indicazione :
 - **Unità di misura:** inserire l'unità di misura della materia prima ;
 - **Costo unitario:** il costo unitario in € riferito all'unità di misura ;
 - **Giorni Dilazione:** i giorni di dilazione concessi dal fornitore della materia Prima;
 - **Aliquota Iva:** l'aliquota Iva relativa alla materia prima.

Produzione:

Sono riportati i Prodotti indicati nei Parametri Iniziale. Inseriamo nel mese iniziale la produzione prevista per singolo prodotto, mentre nei mesi successivi inseriamo eventuali incrementi o decrementi in %. Sotto vengono calcolate le quantità mensile previste per singolo prodotto.

Distinta Base

Nella distinta base indichiamo per singolo prodotto finale, la quantità di materia prima necessaria .

Gestione Magazzino

Possiamo ora alla pianificazione del punto di riordino ottimale del magazzino sulla base delle informazioni inserite.

Il dato da inserire è la quantità di materia prima presente in magazzino alla data di Pianificazione. Il modello calcola sulla base della distinta base, e della produzione inserita i consumi mensili.

Il modello determina le quantità in magazzino ogni fine mese, segnalando in rosso il momento in cui il magazzino presenta quantità negative.

E' necessario quindi inserire la quantità di riordino di ogni singola materia prima, in maniera tale che il magazzino finale non sia mai in rosso.

Report

Gestione Magazzino

Il Report Gestione Magazzino, abbiamo visto che rappresenta lo strumento principale per l'ottimizzazione degli acquisti, utile quindi in sede di pianificazione, con lo scopo di ottimizzare la gestione cercando un compromesso tra 2 fattori in contrapposizione tra di loro:

- ✓ La quantità di riordino che ci permette di contrattare uno sconto con il fornitore;
- ✓ Cercare di tenere basse le quantità in magazzino;

Acquisti e Uscite

Il report da evidenza sia dei costi mensili di acquisto e sia delle uscite finanziarie calcolate sulla base dei giorni di dilazione e delle aliquote applicate per singola Materia Prima.

Nel Modello è stato inserito come esempio la gestione del magazzino di una Pizzeria.

Link al modello:

<http://www.bpexcel.it/wp-content/uploads/2014/03/Gestione-magazzino-Release-1.xls>